

“乡村振兴，供销社怎么做”思想大讨论活动成果交流会材料

## 抢抓机遇主动作为 积极融入乡村振兴战略

(2018年6月8日)

长春市供销合作社

“乡村振兴，供销社怎么做”思想大讨论活动开展以来，在市委、市政府的领导和省供销社具体指导下，我们围绕乡村振兴战略目标任务，结合近年来改革发展情况，深入分析了优势和不足，进一步明确了今后发展方向。我们将在做好常规工作基础上，重点在以下几个方面发力，努力使供销社成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量和服务农民生产生活的生力军和综合平台。

### 一、注资新型农业经营主体，密切与农民利益联结

供销社优势在于合作，当前我国小农户经营模式成本高、竞争力弱，带领农民走合作发展的道路是必然趋势。目前，虽然我市各类农民专业合作社数量发展较快，但大都是单打独斗、组织松散、运作不规范，抗风险能力弱，并且空壳社较多，没有形成专业化、高效率的农业生产模式。针对这种情况，我们创新了“市级企业+基层社(或县级供销社)+农民专业合作社(涉农企业)”的发展模式，即将供销社自有资金和专项资金，以股份形式注资

到各类新型农业经营主体，并以股东的身份参与经营管理和分红，分红收益可以继续作为股本投入到另外的新型农业经营主体，实现资金循环、滚动、可持续使用，同时可充分发挥我们供销社行业指导和组织优势，促进农民专业合作社抱团发展，密切与农民的利益联结。目前，我们已经注资了 5 家农村经营主体，形成了可复制推广的经验。下一步，我们将在尽可能自筹更多资金的同时，多方争取各级党委、政府及相关部门的政策、资金支持，通过注资形式，带动新型农业经营主体发展壮大，密切与农民利益联结。

## 二、创新为农服务方式，打造以土地托管为中心的“多位一体”综合服务模式

我们长春市土地资源丰富、地形平坦，随着城市化进程加快，各地区农民进城务工人员较多，为开展土地适度规模化经营提供了积极条件。近年来，我们已经成功打造了榆树田丰、双阳新供销、九台新供销为代表的一批以土地托管为主，集生产、供销、信用“三位一体”的综合服务平台，全系统土地托管面积已经达到 44 万亩。我们将在此基础上，准确把握各类农村经营主体和小农户的需求，开展精准农业生产服务，为农民提供土地托管（流转）、农村金融、农资直供、农机租赁、统防统治、农技培训等生产全程服务，并依托社区综合服务社为农民提供日用消费、文体娱乐等生活服务，逐步构建覆盖农民生产、生活的全方位服务

体系。

### 三、加快发展供销社电子商务，实现线上线下融合发展

一方面，加快线下实体网络建设。大力推进农产品产地仓建设，我们依托长春供销电子商务有限公司和长春市农村经济合作组织协会正在筹备组建吉林省供销为农产地仓储有限公司，通过生产基地+产地仓模式，对农产品进行统一生产、加工、包装，并强化质量体系认证，着力改变农产品生产技术含量低、质量不达标等问题，从而与市场需求精准对接，促进农产品提档升级。积极发展社区 OTO 生鲜便利店，我们成立了长春市供销生鲜超市有限公司，正在筹备组建长春第一家供销社区生鲜便利店，预计 7 月开业，并计划未来 2-3 年，发展 5-10 家供销生鲜超市，实现产销对接，逐步解决农产品“卖难买贵”问题。另一方面，加快实体店与线上销售平台互联互通。推进“互联网+供销服务”模式，充分依托“供销 E 家”、“天猫”、“京东”、“美团”等大型电商和外卖平台以及信息流广告、大 V 自媒体、网络社区等新兴渠道运营、推广，逐步实现各类供销业务线上线下统一开展，最大限度便民惠民。

### 四、加强对外交流合作，拓展农产品销售市场

全国供销系统有上下联动的组织体系和遍布城乡的经营服务网络，这种优势是一般组织无法比拟的。近年来，我们充分发挥社团组织协调作用，参与组建了全国供销电商联盟，通过对口

合作契机，与天津、杭州两市供销社建立了合作伙伴关系，借助对方销售网络，将我市优质农产品推广到了两地，取得了初步成效。下一步，我们将在省供销社的带领下，借助全国供销系统网络优势，加大对外交流、合作力度，积极组织系统企业参会参展，推动系统农产品拓宽销售市场，逐步实现“农民专业合作社生产+产地仓加工+电商平台、展销平台销售”的一条龙服务模式，带动农民增收致富。

# 引导企业转型升级 助力乡村振兴建设

(2018年6月8日)

榆树市供销合作社

榆树市供销社上下通过“乡村振兴，供销社怎么做”大讨论活动，进一步解放了思想，凝聚了共识。我们要对标乡村振兴“生态宜居”的要求，以再生资源回收体系升级改造为切入点，大力发展农村再生资源回收体系，助力美丽乡村建设。重点是规范社区和乡村废旧物资回收网点、专业化分拣中心、区域集散交易市场 and 综合利用处理基地；对接乡村生产、生活垃圾的产业化经营、资源化利用和无害化处理，构建县、乡、村三级再生资源回收平台，推进“再生资源+互联网”建设。

## 一、合理布点，创新手段拓展网络

新形势下企业必须加快网点覆盖，首先要抓住乡村振兴发展机遇。加强与城市规划部门和行业主管部门的沟通联系，形成遍布各镇村的直营回收网站；其次加强与居民社区、物管部门的沟通合作，抢滩设立社区回收点；再次创新服务手段，运用现代网络科技，尝试展开网上预约、上门回收业务。

## 二、抢抓机遇，加快集散中心建设

随着我市城乡建设的不断发展和城镇化进程的快速推进，政

府全力推动集散中心建设，鼓励、扶持本地龙头企业抓好市场建设，做强做大企业规模，充分发挥联动效应，扩大辐射范围。同时，我市的再生资源集散市场建设已被定为全市重点工程建设单位，并列入全市“十三五”规划重点项目。因此，作为具有传统经营优势和系统资源优势的供销社再生资源经营企业，应当切实把握这一行业发展的脉搏，充分利用国家乡村振兴政策优势和遍布城乡网络资源，加快推进集散中心建设，努力打造企业品牌，为全市经济发展奠定坚实的基础。

### **三、发展延伸产业，优化企业格局**

再生资源种类繁多，有失去其现有使用价值的，也有保留现有使用价值的，还有保留部分使用价值的。如何充分利用其保留下来的价值，通过整理、维修、包装、加工再生产使得再生资源的利用价值得到充分发挥，是一个非常值得探索的课题。要积极推动家用电器、办公用具再利用，积极创办二手货市场。随着社会的发展，二手家电、办公用具等淘汰很快，而且被更换、淘汰下来的相当一部分电器经过维修、清洗可以继续使用。作为再生资源回收企业，要充分利用自身遍布城乡的回收网络和行业优势，积极开发二手货交易市场建设，拉长经营链条，提高企业经营效益。提供价廉实用商品，既满足了城乡中低层消费群体的需求，也为经营者带来了经济效益，同时也有效地促进了企业产业（产品）结构的调整，为企业清仓、盘活存量、城乡居民投售多余用

品提供了窗口。要利用边角料、余料，发展小五金加工业。针对农村市场实际需求，可以充分利用边角余料原材料加工制作铁艺门窗、炉具用具、小型农具等小五金制品，提升经济效益的同时带动利用料市场的蓬勃发展。作为拥有相应传统经营优势的企业，要着眼产业的延伸，充分利用自身的渠道优势，抓好废物利用这一环节推动行业向深加工、多元化方向发展，为企业赢得发展先机。

#### **四、强化合作，提升企业效益**

加强与利废企业的合作。处于行业中间环节的回收企业，如何发挥好优势，促使效益最大化，关键是要做好“利用”这篇文章。通过将分拣中心与加工利用中心合作的方式，扩大经营规模，提升企业效益。可以说合作共赢是优化企业效益的有效途径。加强同行业之间的合作。再生资源具有量大和分散的特点，只有通过联合发展，实现集中回收，回收行业多种经济成分并存的状况是经济发展的必然趋势。因此，要有效地把边远乡村那些个体、民营回收站点纳入回收利用市场体系管理的范围，弥补主渠道回收网点的不足，扩大回收领域，取得规模效益。

总之，当前形势下充分利用供销合作系统再生资源经营的传统优势，借助中央实施乡村振兴有利契机，通过整合现有的直营收购站点和交易集散市场，开拓以联合合作为纽带的加工再生工业原料为主的综合利用领域。并以城乡联合为纽带，形成从回收、

加工到综合利用的有序管理、协调发展的再生资源产业链条，构建以网上收废、社区回收、乡村直营站点为基础，集散市场为核心，加工利用为目的三位一体的再生资源回收利用网络，真正实现供销社再生资源企业的可持续发展。



# 发挥供销合作社系统优势 在实施乡村振兴战略中有所作为

(2018年6月8日)

吉林市供销合作社

吉林市供销社按照乡村振兴战略的总要求，深刻把握供销合作社在实施乡村振兴战略中的定位和作用，组织干部职工谈想法、出思路、定调子、找措施，围绕创新生产服务方式、发展多种适度经营模式、扎实推进项目建设、促进城乡商品流通、打造培养人才队伍等方面，找准供销合作社实施乡村振兴的切入点和发力点。

## 一、强化推进土地托管，掌握农村市场主动权

土地托管是在市场经济条件下推进土地制度改革的新成果。通过规模化的土地托管，在不改变农民的土地承包权、收益权和国家惠农政策享有权的前提下，实现了农业规模化、集约化、机械化生产，有利于解决现存的“谁来种地、怎么种地”的问题。供销社可以利用这一优势，重新掌握在农村市场的主动权和话语权。通过土地托管方式，掌握大规模集中连片土地使用权，企业进驻农村或调整种植结构、发展订单农业，需直接与供销社对接，可缓解农村劳动力减少，耕种积极性不高的问题，有利于减少生产

成本，实现规模化、集约化生产；同时，以土地托管为基点，向农村市场辐射，有利于供销社重新掌握在农村市场的主动权，推动乡村振兴战略的实施。

## 二、探索推进“10+3”模式 实现小农户对接规模生产

现阶段，分散的普通农户极易被新型农业经营主体所替代。农业社会化服务日益规模化，分散农户对接社会化服务能力较弱，耕种不统一导致农机作业低效，更是提高了农民生产成本。在这种大背景下，供销社可以尝试推进“10+3 模式”。这种新型模式中的“10”是指农民内部协商，大约每 10 个农户把土地集中到一起，选出责任人，成立家庭农场，集中进行管理，化解小户农田面积小且位置分散，使用大型机械作业效率低的难题。“3”是指这些家庭农场联合起来，由供销社组织，成立农机专业合作社、种植专业合作社和基层供销合作社这三个合作社，为各个家庭农场提供育苗、保值、烘干、仓储和销售等服务，同时要求农民需以家庭农产为单位申请加入合作社组织，在此背景下，分散的小规模生产者可被组织起来，避免在服务规模日益扩大的背景下被替代。

## 三、通过“电商扶贫”推进“新网工程”建设，成为农村商品流通的主力军

“新网工程”项目的推进，将农村与现代市场对接，把农产品变为商品，实现商品价值，农民得到收益，能为其生产消费和生活消费提供支持，而供销社也可以在服务中发展、壮大。当前，

要把“新网工程”建设和电商扶贫结合起来。电商扶贫已经成为我国精准扶贫的成功模式之一，国家多次会议研讨并推广电商精准扶贫经验，从供销电商领域实施精准扶贫，也符合乡村振兴战略的总体要求。吉林市社在推进“新网工程”项目时，依托吉林市供销亿家城乡流通服务公司打造城市端和农村端服务中心，扩展乡村物流体系网络，畅通城乡流通渠道，降低商品流通成本，探索解决工业品下行和农产品上行“最后一公里”难题。同时，供销电商还应多渠道发力，利用线下实体销售平台，开设扶贫专区，实施精准扶；反之，通过扶贫工作开展反哺供销电商，利用供销社的流通资源优势，同知名电商平台合作，搭建原产地商品旗舰店，着重打造线上扶贫产品专区，进而实现农产品流通多元化发展格局，既帮助贫困村脱贫，又实现了供销电商资源的整合。

#### **四、打造地域或系统特色品牌，引领组织农民与现代市场对接**

现有的供销电商平台，主要致力于经销各供销联社优质产品，占据市场份额比重不大，缺乏特别口碑的品牌在市场流动。因此，供销社必须通过实施“品牌”战略来抢占市场。吉林市供销社正在注册“吉供销”专属品牌，依托电商平台以及线下年货大集和秋季展销会，打响吉林市供销社地域特色品牌。实施“品牌”战略，将进一步整合基层农民专业合作社现有资源，主打地产无公害、可信赖的品牌口号，以城市特色、季节更替为突出卖点，推

出更多的优质特色产品，保证有种类齐全、充足的货源供应市场，形成规模优势和品牌优势。供销社作为为农服务的合作经济组织，理应利用知名品牌链接农业产业链，帮助农民与现代市场对接。

### **五、创新人才观念，打造新型农民队伍**

先进农村劳动力大量向二三产业转移，留守的农民主体年龄偏大，种植理念和方法比较传统和保守，相对素质不高，预防和抵抗风险的能力较弱。也有极少部分是刚出校门的大学生，虽有理论知识，但不够系统也不够丰富，对土地陌生，实际经验不足。为改变这一现状，供销社既要做好人才引进，更要分类制定人才培养规划。与高等院校、科研院所和大型企业建立合作关系，在引进项目、技术的同时引进优秀的管理、技术人才。同时，要积极争取资金支持，定期举办公益培训班，大力开展新型职业农民培训，提升农民的思想素质和职业技能。

# 发挥优势 创新模式 在乡村振兴战略中积极作为

(2018年6月8日)

永吉县供销合作社

按照省社的统一部署，永吉县供销社在机关干部和基层企业领导中开展了“乡村振兴，供销社怎么做”讨论活动，认真学习了省委、省政府《关于实施乡村振兴战略的意见》。通过学习和讨论，理清了供销社参与乡村振兴工作思路，明确了工作的突破口和主攻方向。

## 一、强化基层经营体系建设，为服务乡村振兴战略打好基础

永吉县目前有9个乡镇，共有基层供销社11个，在数量上，覆盖率达到120%，但大部分基层社的服务功能尚待完善，没有明确的发展目标。开展综合改革试点以来，县联社对全县基层社逐一进行分析解剖，因地制宜、因企施策，在基层社改造上取得了一些收获。我们将认真总结这方面经验教训，把基层社改造在全县推开。一要因地制宜改造基层社。首先解决管理人才的问题，针对基层社干部队伍老化，人才缺乏的情况，对2个基层社实行了聘任农民专业合作社负责人任供销社主任，供销社与专业合作社一体化经营的模式，收效不错。要进一步完善用人机制，采用

多渠道、多方式引进和培养，解决供销合作社干部队伍老化和专业人才青黄不接问题；结合开放办社，吸纳各类人才，拓宽基层社负责人选任渠道，鼓励农村能人等参加供销社管理。第二是加快硬件建设。近几年，县联社投入大量精力、财力加大硬件建设，努力改善经营环境。要继续加大投入，一方面改善基层社基础设施，完善管理机制，为业户创建一个舒心的经营环境；另一方面紧密结合消费需求，创新经营模式，提升服务品质，积极构建高品质的购物环境。第三是强化形象建设。对各个网点不论是新建还是改造，统一按照《供销合作社标识规范》制作牌匾及宣传展板等，提升供销社形象，扩大社会影响。

**二要发展农村社区服务体系。**综合改革以来，我们已经建设（改造）了50个农村综合服务社，在综合服务社农民可直接使用手机银行、POS机、代缴资费等农村金融业务。在此基础上，改造提升5个农村社区服务中心。要充分利用好这些资源，为农民提供全方位、零距离、实惠便利的服务。

**三要加快农村电子商务发展。**认真总结双河镇开展电子业务经验，大力推进供销社参与农村电商服务体系建设，利用全县农资直营店和农村综合服务社，整合农产品资源，依托“供销e家”全国平台和市日杂公司等线下实体网络，加快推进线上线下一体化发展。

**四要发挥资源优势促进“两社”融合发展。**继续发挥一拉溪供销社领办海达苏产品加工农民专业合作社的带动作用，引领农村一二三产业融合发展，延伸产业链条和价值，

有效促进了农业增效、农民增收，密切与农民利益联系。加快黄榆供销社药材加工厂建设，使其达到生产要求，同时促进中药生产基地培育和销售渠道拓展，为专业合作社社员提供生产、加工、销售一体化服务。要针对每个基层社的自身情况，所处地域特点，资源优势，争取实现“一社一产”，推动供销社与农民专业合作社融合发展，密切与农民组织和利益联结，促进供销合作事业发展。

## 二、完善社会化服务体系，助推实施乡村振兴战略

实施乡村振兴战略，为供销社推出了新的任务和努力方向。通过开展大讨论，我们深刻认识到，工作的重心要紧紧围绕实施乡村振兴战略，在乡村振兴战略中找到我们自己的地位和作用，以密切与农民利益联结为核心，以构建农业社会化服务体系为支撑，倾力推进实施乡村振兴战略，在“三农”服务上有所作为，在综合改革上有所突破。一是**继续完善社有龙头企业**。进一步做强用好县供销农业生产资料有限公司在农资供应、农业服务中心建设等方面的支撑作用，加大管理力度，提高监管和运营水平，创新经营方式，拓展经营范围，不断增强企业实力，为构建社会化服务体系，服务实施乡村振兴战略提供有力支持。二是**以社有龙头企业为支撑，构建农村社会化服务平台**。发挥县宇丰供销现代农业服务中心和农丰供销农业综合服务中心作用，开展土地托管、土地流转，农资供应、测土配肥、农科指导、病虫害防治、

农残检测、农机服务、航空植保和粮食收储加工服务；通过互联网（开犁网、供销e家）与中心内展示相结合，对特色农产品及各类农产品开展线上、线下推广销售，资金互助、信用合作，粮食银行和农业技术培训等综合服务，解决农民需求最后一公里的问题。目前，我们正在筹划建设一个较大规模的一拉溪供销社农业综合服务中心。建成后可为农民提供土地托管、土地流转、农机服务、农化服务、农资供应等业务。**三是打造现代农资供应物流网络。**为了加强现代农资供应网络建设，县联社注资1000万元注册成立了永吉县供销农业生产资料有限公司。要利用仓储库和铁路专用线及设在全县的62个农资直营店和庄家医院，构建起“公司+仓储配送中心+连锁直营店+物联网”现代经营模式，让农民在家中在地头就可享受农资供应、信息咨询、专家指导、测土配肥和农化服务。我们将加大经营业务和服务项目的宣传力度，使更多的农民了解和使用这些服务。

要通过我们的努力和实践，把我县供销社建设成具有完备功能的基层经营服务体系 and 以社有龙头企业为支撑的社会化服务体系的，服务农民生产生活的生力军和综合平台，在助推实施乡村振兴战略中有所作为。



# 发挥独特优势 服务乡村振兴

(2018年6月8日)

四平市供销合作社

乡村振兴，产业兴旺是重点。供销社是农民的合作经济组织，扎根农村、服务农业、贴近农民，为“三农”服务有着得天独厚的条件，促进农村产业兴旺更是责无旁贷。四平市供销社要大力发展供销集团，打造供销社为农服务航母，加快构建起以社有企业为支撑的经营服务体系；全力抓好农合联、“乡村游”网站和手机 APP 平两个平台建设，努力为新型农业经营主体开展系列化服务，加快构建起新型农业社会化服务体系；坚持“合作供销、服务供销、智慧供销”三个发展理念，用互联网现代新技术开展为农服务，加快构建起以供销社机关为主导的、上下贯通的行业指导体系；完善惠农措施，进一步推进会员之间，会员与企业、市场之间，会员与电商、大数据之间，会员与政府惠农政策之间的对接，加快构建起具体的惠及会员的措施平台。

**一是以推动我市新型农业经营主体大联合为目标，发展壮大农合联，建立农合联网站和手机 APP 应用平台，在安卓市场、三星市场、腾讯应用宝等平台上架推广。**

农合联网站、手机 APP 应用平台主要任务是，为会员单位开展咨询服务、组织培训、举办产品推介、产销对接活动，协调

行业发展中的各种关系，维护会员合法权益，加强行业自律，承担行政授权委托的职能，发挥政府与合作经济组织之间的桥梁纽带作用，提高农民组织化程度，推进农业结构调整、农村经济发展、农民收入提高。四平市农合联工作稳步推进，已经发展到170多家会员。目前我们正积极筹备召开全市农合联第一次会员代表大会，选举产生新一届市农合联领导组织机构。市农合联工作将得到进一步规范和完善。今年通过广泛地吸纳各类农村合作经济组织和服务“三农”的企事业单位、行业协会入会，力争会员规模达到200家。到2020年吸纳300家会员单位。

**二是以引领我市休闲农业和乡村旅游业发展为目标，发展壮大“乡村游”，建立“四平乡村游”网站和手机APP应用平台，在安卓市场、三星市场、腾讯应用宝等平台上架推广。**

乡村游、休闲观光农业是国家大力倡导的农村经济发展的重点，有着广阔的发展前景。我们依托四平市农合联建立了“四平乡村游”网站和手机APP应用平台，吸纳了具备条件的51家农家乐、36家采摘园和16家垂钓园等共103家农村经济组织加盟，成为会员单位。网站设计精品线路10条，特色农产品店30家，发布四平著名景点24个，地域覆盖全市各县（市）区，同时配有卫星导航，非常适合自驾游，更加方便城里人出行游玩。“四平乡村游”网站和手机APP应用平台经营理念是给城市人一个休闲的乡村去处，给农业一个转型升级的机会，给农村一个美丽

的田园风光，给农民一个增加收入的来源。网站开发推广一年来，截止到目前（5月17日）浏览次数达到15万次，拥有访客6万人，每年可带动农民增加收入约1500多万元。

**三是以促进我市农产品销售为目标，大力发展“供销e家”农村电子商务，实现对传统流通升级改造，积极打造功能完备的线上线下融合发展的我市农产品销售服务平台。**

积极与四平邮政公司、四平电商产业园合作，谋划四平农村电商产业更大发展。2018年争取中国供销集团增资入股资金450万元。到2020年建成功能完备的线上线下融合发展，集网订店取、线下体验、终端配送等多功能于一体的农村电商服务平台。以推动一二三产业融合发展为目标，积极拓展土地托管业务。四平供销集团有限公司，集中运营四平东远储运公司等17家所属企业资产。通过中农吉星、“供销e家”新增土地托管面积2.6万亩。以强化乡村振兴人才支撑为目标，依托市经贸学校教育培训基地，大力培育新型职业农民和新型农民社员。2018年计划培训新型职业农民130人，新型农民社员700人。以帮扶贫困村尽快脱贫为目标，强化对包保的伊通县西苇镇孤山河村扶贫措施全力落实好脱贫攻坚的各项工作任务。力争2-3年，把孤山河村打造成木耳村，发展壮大集体经济，全面完成脱贫任务。

# 不忘为农初心 助力乡村振兴

(2018年6月8日)

通化市供销合作社

通化市供销社要立足供销社根本属性和为农服务宗旨，以问题为导向，对标先进，全力推动通化供销改革与发展，不断强化适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应农业现代化需要的组织体系和服务机制，努力把供销社打造成为建设现代农业、发展农村现代流通、服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党委和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

## 一、明确助力乡村振兴的着力点

一是针对在农产品的推介交流方面步伐不快问题，我们将加强与农民、农民专业合作社交流，引导他们树立品牌意识，大市场意识，进一步调动他们参与农产品交流的积极性和主动性，大力推进品牌强农，提升农业品牌竞争能力，促进农民经济利益不断增长。二是针对基层社建设进展不快问题，我们将广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体加入供销合作组织，通过借资、借智、借力等联合合作形式开放办社，推进基层社与专业合作社融合发展，年内力争在全地区新发展农民专业社40家。三是针对农村合作金融发展进度不快问题，我们将按照社员制、封闭性原则，

稳妥开展资金互助业务，重点通过扶持、领办专业合作社，积极与农村能人、经纪人联合等方式发展信息、信用合作，提升供销系统经营服务能力。

## 二、明确助力乡村振兴的工作思路

一是围绕促进乡村绿色发展，积极发挥农资供应的主渠道作用，增加高效环保新型农资的供给，做到四个到位，即“组织到位、货源到位、服务到位、推广到位”，确保农民使用物美价廉、绿色环保的“放心肥、放心药、放心种。同时加强再生资源回收网点建设，利用供销基层网络优势，认真筹划构建城乡一体的再生资源回收利用体系，积极参与农村突出环境问题综合治理，促进资源循环和高效利用，努力改善农村生态环境，促进绿色农业发展。二是围绕促进质量兴农建设，加快推进供销综合改革，积极做好“六个着力”。即：着力抓好监事会工作、着力抓好恢复和重建基层社工作、着力抓好标杆社规范化工作、着力抓好兴办领办农民专业社工作、着力抓好电子商务发展工作、着力抓好农村土地托管服务工作，不断完善服务功能、拓展服务领域、增强服务水平，进一步激发供销社内生动力和发展活动，更好发挥各级供销社的经营服务组织优势、农资流通行业优势、与农民利益联结优势，加快推动产业升级，打造高品质种植、养殖、加工和原料生产基地，努力引导农业发展由增产转向提质，全力推动质量兴农事业蓬勃发展。三是围绕城乡融合发展，依托通化资源优

势，研究和利用好各方面利好政策，主动加强与涉农部门沟通对接，加大与涉农企业的合作力度，凝聚为农服务合力，促进资本、技术、信息、人才等要素向农业农村流动，发展订单农业、节庆农业、会展农业、联户联销农业、连锁经营农业等新动能，推动城乡要素资源合理流动和平等交换。积极发挥供销网络优势作用，努力解决农村“最后一公里”问题，促进乡村经济发展、产业兴旺和农民富裕，不断缩小城乡经济差距。

### 三、落实助力乡村振兴的工作举措

一是力抓供销社综合改革工作，特别是配合省社做好辉南县的综合改革试点验收工作。总结辉南县在加强基层社建设、社有企业经营建设、拓宽经营服务领域等方面可复制的成功经验，在全市做好推广。同时力促未出台综合改革实施方案和实施意见的4个县市区，务必于今年6月份前出台实施方案、实施意见。二是力抓新兴业务发展工作，通过建立销售配送网络，以连锁经营、物流配送等现代流通方式手段，大力推进农村电子商务发展，积极改造、整合、提升、优化服务网络，促进线上线下融合发展，逐步推进农村流通现代化。年内力争借助供销e家、量点、虎特等电商平台，有效扩大销售范围。同时，加快整合全市优质农副土特资源，全力打造通化供销特色品牌，三是力抓基层社、农民专业合作社和综合服务社建设，积极探索“政府支持、供销社主导、农民主体”的农村综合服务社建设路径，采取多样灵活方式，

努力消灭基层社空白点，积极争取项目资金，着力把基层社打造成规模社、规范化强社、标杆社，力争到年末通化地区基层社覆盖率达 100%。四是力抓产业脱贫和项目扶贫工作，将各级资金向贫困地区倾斜，通过产业发展、电商带动、吸纳就业等多种途径，激发贫困人口内生动力，带动贫困地区经济和特色产业发展，提高贫困人口自我发展能力，力促贫困地区和贫困户脱贫致富。五是力抓党建工作，打牢理想信念的根基，严格落实党风廉政建设各项规定，营造良好政治生态，推动基层党组织在强化为农服务中更好发挥核心和堡垒作用，不断深化农业产业链党建工作，积极开展“党建带社建、村社共建”活动，以党建促进农村经济发展和农民增收致富。

新形势对供销社的改革和发展提出了更高要求，赋予了新的使命，我们必须以“想在前、干在前、不满足、不停步”的精神，以“勇于争第一，敢于创惟一”的精神，再鼓干劲，再谋良方，扎实工作，开拓创新，再创新业绩助力乡村振兴。

# 夯实基层基础 服务乡村振兴

(2018年6月8日)

通化县供销合作社

供销社服务、参与和促进实施乡村振兴战略，既是供销合作社践行为农服务宗旨的责任担当，又是加快发展的历史机遇。供销社要充分利用在农村的重要地位和独特优势，立足当前，在落实乡村振兴战略中践行新使命，促进新发展，实现新作为。

**一是依靠传统优势，发挥主渠道作用，切实提高为农服务能力和市场竞争能力。**供销合作社长期以来在农村形成了比较完整的组织体系和经营服务网络，也是其参与市场竞争的最大优势。熟悉农村，了解农民，在农村农民中也具有良好的口碑和信誉，承担乡村振兴相关工作完全可以节约成本、快捷高效。这个独特优势、实力是一般的社会组织和企业不可比拟的。供销社要依靠这一得天独厚的优势，充分发挥在农资和生活日用品供应、烟花爆竹经营等方面的优势，为农民生产、生活提供全方位、零距离、安全、实惠的便利服务，切实提高为农服务能力和市场竞争能力，在乡村振兴中发挥不可替代的作用。

**二是打造基层社电商服务平台，加速推进供销系统网络化。**充分发挥基层社扎根农村、点多面广、纵横交错的优势，根据市场



需求创新产品和服务，拓展新业态、新商业模式，发挥流通的先导作用，引导生产更好适应人民群众个性化的消费需求。加强学习，提高掌握和运用电商等现代营商手段的能力，推进“供销社+互联网”系统对农村全覆盖，把信息化与现代物流等紧密结合起来，发挥电商对农产品标准化、品牌化、绿色化生产的引导作用，推动农产品从生产源头就适应消费升级的需要，推动农产品供给结构更加优化。

**三是拓宽基层社服务领域，建成新型为农综合服务社。**根据群众生产生活需求，积极引进为农服务的企事业单位、各类合作经济组织、合作金融组织等加入到供销系统。在乡镇基层社和村级网点设立“益农服务社”和“益农服务站”，在巩固农资配送、日用品销售、庄稼医院、农产品收购等传统业务的同时，逐步开展车票代售、快递收发、便捷缴费、信息中介、保险代理、休闲娱乐、医疗保健、家电维修等生活服务。同时加强与村“两委”的共建，以“党建带社建带群建”，共同推进服务社建设，打造综合服务平台，提升为农服务功能。

**四是依托基层社成立专业合作社，带领农民增收致富。**成立农民专业合作社，抱团发展，是增强市场竞争力，带动农民增收致富的最有效途径。鼓励基层社发挥地域优势，开展土地托管，领办、创办集种植、加工、销售为一体的农民专业合作社，加快土地流转步伐，努力打造“基层社有产业、服务站有项目、农户有产品”的新格局。

**五是探索基层社资产经营新渠道，逐步发展合作金融。**结合通化县人参产业的发展，向北京中合联推荐、孵化通化县中联中药材种植专业合作社联合社，按照社员制、封闭式“对内不对外，吸股不吸储，分红不付息”原则，逐步开展资金互助业务，努力打造集中药材生产种植、产品销售、资金互助为一体的农村中合服务体。

**六是创新基层社经营体制，做转型发展的排头兵。**结合县情拓宽发展思路，利用土地及资产对外招商引资，走转型发展的新路子。依托石湖镇生态旅游资源，筹建集旅游度假、休闲观光于一体的供销社农家乐园；依托鹤大公路交通便捷的地理优势，打造大都岭供销社配送连锁中心或加工企业；依托富江乡产业优势和与辽宁新宾接壤的地理条件，打造中药材加工或餐饮服务业，以自身的改革激发活力，努力做新时代推动乡村振兴的“新供销”。

**七是坚守服务阵地，加大基层社改造力度，提高市场竞争力。**基层供销社是为“三农”服务的前沿阵地，通化县供销社把如何恢复基层社功能，确保社有资产保值、增值，提升为农服务能力，作为工作的重点和努力的方向。创新方式方法成立通化县盛合资产管理有限责任公司，对基层社资产收入实行统一管理，按一定比例提取合作发展基金纳入专户管理，专门用于基层社的恢复、改造和重建。这种管理模式打破以往各基层社单打独斗、各自为战的经营局面，同时也将各基层社紧密团结起来，达到以强社带弱社、一荣俱荣的“共同发展”目标。

# 推进农业社会化服务 助力乡村振兴战略

(2018年6月8日)

松原市供销合作社

供销合作社作为服务农民的合作经济组织，在推动和服务乡村振兴战略中，必须抓住机遇，提高政治站位和思想意识，把新时代供销合作社工作主动融入到乡村振兴大局中谋划和布局，大力推进农业社会化服务。

## **一是创新服务方式，推动宜居乡村建设。**

建设生态宜居的新型农村，是乡村振兴的重要内容之一，通过调研我们了解到，松原市农村废弃农用机动车较多，仅前郭县乡镇就有3到4万台废旧农用机动车，不仅浪费社会资源，人为造成乡村环境综合整治障碍，而且污染环境。为解决全市广大农村废旧机动车的环境污染问题，我们依托松原市合兴资产管理有限公司，与松原市丰谷农资有限公司就废旧机动车资源回收利用工作进行合作协商，现已基本达成合作意向，把公益性和经营性有机结合起来，为实现“农业强、农村美、农民富”的美丽和谐新农村目标发挥应有的作用。此项工作预计在8月份启动，

## **二是夯实服务平台，为产业兴旺保驾护航。**

筹建“农合联”是深化农村改革、推进农民合作经济发展的

重要举措，市社直属企业松原合兴资产运营管理有限公司筹建了“松原市宜农农民专业合作社联合社”，共有种植、养殖和农业机械等 6 家农民专业合作社“入联”，这将在全市起到示范引领和带动作用，同时加强推进各县（市）专业合作社联合社体制机制建设，推动各类农村经营主体在更高层面、更宽领域、更大范围开展联合和合作，促进以“农合联”为核心的农村合作产业和合作经济持续发展，使其在全市乡村振兴战略中发挥应有的作用。

### **三是推进人才培育，营造文明乡风。**

任何发展和振兴都需要人才驱动，新型职业农民队伍是实施乡村振兴战略的主力军，为壮大新型农业经营主体、培育新型职业农民队伍、提高农民综合素质和职业技能，造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍，形成“人人有技能，人人讲素质”的农村生活氛围。年初以来，松原市供销社已举办新型职业农民培训班两期、培训四百余人，培训内容涉及惠农政策讲解和农民实用生产技术等，得到了参训农民的一致好评。全年计划举办培训班 6 期，培训骨干新型职业农民 1200 人。

### **四是开展土地托管，助推精准扶贫。**

土地托管和菜单式服务是实现农业规模化经营、实施乡村振兴战略带领广大农民增收致富重要途径。供销社以社有企业为依托，以基层社、专业合作社为载体，采取农资统配、代耕代种、订单农业、回收加工等方式，为农民提供农资供应、农机作业等

与土地经营相关的系列服务，有效解决了“谁来种地”、“地怎么种”、“如何种好地”等问题。长岭县海青乡基层供销社2017年与169户农民(其中有80户贫困户)签订金塔辣椒种植面积2211亩，种植辣椒3亩左右的贫困户，户均实现收入1万多元，当年实现脱贫。海青供销合作社通过利益联结、定向帮扶，帮助贫困农民脱贫致富，发挥了供销社基层社的扶贫作用。

#### **五是加强一二三产业融合，提升为农服务能力和水平。**

大力开展产销对接，带动一二三产业融合发展，充分发挥示范带头作用。依托基层供销社、综合服务社网点众多的优势，为农民提供农业科技咨询、劳动就业指导、农村电子商务和合作金融等服务，延长服务链条，提高服务效率，提升为农服务能力和水平，促进乡村振兴。

# 发挥供销合作社服务职能 积极参与乡村振兴战略

(2018年6月8日)

长岭县供销合作社

党的十九大提出实施乡村振兴战略，充分表明党中央对“三农”问题的高度关注，也为新时代条件下农村事业的发展描绘了宏伟蓝图。供销合作社作为覆盖最广泛、体系最完整的为农服务经济合作组织，应当而且能够在乡村振兴战略中承担起重要的历史使命和社会责任。站在推进农村发展、农业进步、农民致富的“三农”战略高度，供销社推动乡村振兴工作的基本思路应当是明晰职能、打造载体、项目拉动、创新服务。重点是围绕土地流转，打造基层供销社与农民专业合作社一体化的新型农业社会化服务体系以及提升传统产业的发展载体，突出农资和日用消费品两大网络建设，突出农民专业社联合社建设。

**一是在乡村振兴战略中牢牢把握为农服务方向，体现自身价值。**为解决我县农民专业合作社质量普遍不高，合作社小、散、乱的状况，县社打算牵头成立“长岭县农民专业合作社联合会”，以实现统一扶持、管理和培训，提高为民服务能力；围绕破解“谁来种地”“地怎么种”等问题，继续推进土地流转工作，不但提

供“供、耕、种、管、收、加、销”等“保姆式”“菜单式”服务，还要每个月定期下乡，加大宣传和帮扶力度；持续推进电子商务的系统建设和发展，我县发展电商虽然较晚，但发展空间较大，未来将积极对接其他知名电商平台，建立供销社自己的品牌，创新农村生活资料和生产资料的新零售体系。

**二是在乡村振兴战略中加快营造安定发展环境，树立供销系统良好形象。**历史遗留问题始终是阻碍供销系统发展、影响供销系统开展各项工作、造成不稳定因素的主要原因。长岭县社紧紧抓住国家、省及有关部门支持解决供销社历史遗留问题机遇，累计为系统职工解决下岗补偿金、历史拖欠工资和医疗保险补助等资金 1000 多万元，有效缓解信访压力，为供销社综合改革和开展乡村振兴等工作营造了较好的安定环境。

**三是在乡村振兴战略中持续强化基层社分类改造，突出打造“明星”载体。**把供销社打造成为农服务的生力军和综合服务平台，恢复基层组织体系，增强基层社服务能力是关键。长岭县社将在未来三年内，在现有基础上准备注资 2000 万元恢复重建 20 个基层社，通过开展农资、日用消费品销售、农产品收储收购加工，提供土地托管、农化服务、农产品线上线下销售等农业社会化服务，夯实基层组织基础。以改造后的八十八供销合作社为例，月营销额 100 余万元，年销售收入近 2000 万元，带动农户 2300 户。

**四是在乡村振兴战略中继续发挥项目建设的引领作用，增强供销社为农服务能力。**我们紧紧抓住省社将长岭县确定为网络薄弱与空白振兴县、综合改革试点县的机遇，从推动供销社整体工作的战略高度，不断强化项目建设作为供销社工作重点，加强项目库建设。在未来的项目建设过程中，从立项审批、材料申报、工程建设，到后续管理，县社都将全程指导、全方位协调，确保项目建设标准高、质量优、效果好。

**五是在乡村振兴战略中要切实提高队伍素质。**要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。按照供销合作社的系统特点和工作要求，建立系统干部的能力模型，预期开设三期“学习十九大精神”和“供销业务培训”等干部教育培训班，组织机关干部和优秀民营企业家到省内外交流学习。



# 深化综合改革 服务乡村振兴

(2018年6月8日)

梅河口市供销合作社

实施乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是实现全体人民共同富裕的必然要求。供销合作社作为为农服务的合作经济组织，在乡村振兴战略中承担着重要的历史使命和社会责任。要主动融入乡村振兴战略全面推进供销合作社综合改革，努力把供销基层组织打造成为与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效地合作经济组织体系。

## 一、恢复重建基层社

加强组织建设。成立资产管理委员会，建立健全基层社员代表大会、理事会、监事会制度，强化民主管理、民主监督，在基层社建立生产合作、供销合作、消费合作等经营服务体系。针对梅河口市乡镇基层社建设实际，我们将以吸引供销社主任入股，与专业合作社联办，吸引农村能人参加办社等方式恢复基层社。

## 二、加强村级综合服务社建设

村级综合服务社是供销合作社开展农村消费市场和服务农民生活生产的重要载体，必须加强建设，抓好规范管理。要扩大

综合服务社覆盖面，聚焦推进以村级党组织为政治核心、基层供销社为经济支撑、农民专业合作社为服务载体的“三位一体”新型农村社会化服务体系，将供销社基层网络服务机制推广到行政村，为农民提供“家门口”服务。要拓展农村综合服务社功能，依托乡镇综合服务中心，在行政村以现有农资日用品超市为平台建立综合服务站，开展保险、物流、邮政储蓄、小额存取款、日用品团购、农资及农副产品购销等便民服务。通过多家合作，丰富综合服务中心为农服务功能，便利农民生活，壮大村庄集体经济实力，拓展基层党组织服务群众的能力和实力，逐步恢复供销社在乡村一级的服务职能。供销合作社农村现代经营服务体系全覆盖，农村基层服务型党组织建设全面加强的预期目标。

### 三、强化为农服务体系建设

面向特色现代农业，组织实施农业社会化服务惠农工程，推进规模化、现代化农业模式，通过与专业合作社、农业大户、家庭农场合作，开展农业社会化服务。推广百信粮食种植专业合作社和古城九星生产合作社的服务和发展模式，推进“两社合一”，发挥供销社基层网络和统购优势，共同开展土地托管、代耕代种、农机作业、统购统销、订单农业、农村金融互助、新型农民培训等农业全产业链服务。扩大土地托管规模，每年争取扩大托管面积 1000 亩，订单服务增加 2000 亩，增加创办专业合作社 2 个，以古城培训基地为依托举办农民培训 10 期，培训农民 700 人。

今年成立大型联合社 1 个，入社规模达到 30 个专业社以上，实现互利互惠。在全市推广百信合作社利用南方农闲季节，打时间差租用农用机械的做法，租用农机到我市扩大为农服务范围，每亩地为农民节省开支 100 余元。开展农产品流通服务。积极开展产销对接，通过对接总社“供销 e 家”等电子商务平台，以市社圣弘电子商务有限公司为基础，开拓农村电子商务市场，依托基层供销社建设电子商务平台。引导企业、基层社、农民专业合作社做好对接工作，形成网上交易、仓储物流和终端配送一体化经营，与邮政等物流公司合作，共同构建市、乡、村三级物流体系，打造一个“消费品下乡、农产品进城”的双向流通体系。努力打造梅河口市区域公共品牌，提高农产品附加值，优化农村产业结构，促进农村产业融合发展。做好农业大数据平台建设。大数据主要服务于农业相关干部、农业企业和全体农民，初期运行争取受益者达到一万人以上，其利用信息技术进行供求、价格等信息的发布与收集，并以网络为媒介，发布气象、土地、病虫害预警信息、连线专家咨询等方式，为农民提供直接对话农业专家的机会，更好地为农民生产生活提供服务。

# 强化农业社会化服务 主动融入乡村振兴战略

(2018年6月8日)

公主岭市供销合作社

乡村振兴战略是为了解决农业农村农民这个关系国计民生的根本性问题，作为以为农服务为己任的供销社应该肩负起助力乡村振兴的责任，深入的去研究思考乡村振兴战略的丰富内涵和核心要义，充分认识到实施乡村振兴战略对全面深化供销社综合改革重大意义，在继续深化供销社综合改革同时不断探索助力乡村振兴作用与方法，围绕为农综合服务做文章，积极参与农村供给侧结构性改革，加速一二三产融合发展。公主岭市供销社是吉林省供销社综合改革试点单位之一，自综合改革开展以来，公主岭市供销社取得了一定的发展和进步。在党的十九大提出乡村振兴战略后，公主岭市供销社积极开展学习，认真研讨中央和省委一号文件、中央和省农村工作会议精神，结合公主岭实际，研究解决制约农村经济发展和供销合作社改革发展的实际矛盾和问题，围绕三大体系建设，创新管理体制，扎实推进综合改革，继续抓好农资物联网建设，进一步完善推进农业社会化服务模式，提升农民专业合作社联合社服务功能，积极培育社有龙头企业，

引导带动基层组织发展。

## **一、依托新型农业经营主体开展土地托管，切实提高为农服务能力**

市社通过参股直属公司，积极培育农业龙头企业、专业合作社等新型农业经营主体，破解“谁来种地”、“地怎么种”等问题，坚持农户自愿的原则，帮助农户与专业合作社签订托管合同，开展测土配方、智能配肥、农机作业、统防统治、庄稼医院等农业生产全程或环节托管服务。通过开展土地托管服务，提升农业服务规模化水平，解决农民外出务工与家庭承包经营的矛盾，促进农民致富；同时通过合作社批量购买种子、化肥、农药等生产资料，精量播种，配方施肥，规范使用农药，统一开展除草、飞防作业，提高科学种田水平，降低生产成本。

## **二、推进基层社恢复重建，夯实基础助力乡村振兴**

结合我市实际，探索恢复、重建基层社的新方法。通过资本合作、股份合作、劳动合作、土地合作等形式，由市社参股，采用股份合作制经营管理，恢复基层社功能，推动基层社发展。二是吸纳社会能人、通过党建带社建恢复基层社，实行基层社、专业合作社一体化经营。开展联合合作，拓展基层社服务功能。我们选择在恢复重建的二十家子、龙山等三个供销社进行试点，在基层社内部设立信用合作部，开展资金互助，搭建信用合作平台，解决社员融资难的问题。市社系统将在恢复重建朝阳坡、二十家

子、秦家屯、鞠家店、龙山、杨大城子等6家基层供销合作社的基础上，继续做好基层社恢复重建工作，提升综合服务功能，发挥助农增收作用，探索生产合作、供销合作、信用合作“小三位一体”的基层供销合作社新格局，恢复供销社服务“三农”的前沿阵地。

### **三、大力发展农民专业社，增强与农民利益联结**

我市供销社将以农民为主体，联合农村企业法人、农产品经纪人和种植大户，领办创办农民专业合作社，并以资金、技术、服务等要素入股专业合作社，开展农资配送、大田托管、农产品销售等经营服务业务，组织农民开展农业政策培训，提供技术指导、信息发布等服务，培养现代职业农民，促进社员之间的联合合作，提高供销合作社的市场竞争力。通过专业合作社实行按股分红和按交易额二次返利制度，吸引更多的农民入社，带领农民抱团闯市场，切实维护农民利益，恢复系统经营阵地。

### **四、改造传统流通业态，创新经营服务方式**

公主岭市社是省社确定为吉林省农资物联网四个试点县(市)之一，我们依托中农吉星公司，发挥自身优势，打造全产业链农化服务新模式。2018年市社在智慧农资网络服务基础上，建设一个数据中心五个平台，即智慧农资数据中心和农资全程质量追溯服务、农资智能配肥管理、吉星农资及农产品物流、农资网点终端POS销售系统及网上庄稼医院、现代农业信息服务等5个

平台，实现公主岭市“智慧农资”全覆盖。设立农资、农机、农技、飞防、粮食收储和物流配送等服务窗口，重点开展测土配方和智能配肥、统防统治、农机作业、烘干贮藏或冷藏加工、庄稼医院、农民培训等 6 项服务，形成产前、产中、产后，耕、种、收、销的为农服务产业链条。目前，公主岭市社已建设完成现代农业综合服务基地 1 个、大型为农服务中心 1 个、智慧农资连锁店 12 个，从源头上确保农资的质量安全，有效地促进农民生产生活和为农服务方式向智能化、精细化、网络化方向转变，提升系统农业科技服务水平。

# 深入推进供销综合改革 助力实施乡村振兴战略

(2018年6月8日)

东丰县供销合作社

实施乡村振兴战略，为扎根农村、服务农民，坚守“姓农、务农、为农”的供销合作社提出了新的任务和努力方向。当前及今后一段时期，是供销社改革发展的关键时期，要按照中央、省委推进供销合作社综合改革的部署和要求，深入推进供销合作社综合改革，充分发挥自身独特优势积极参与美丽乡村建设，不断提升为农服务能力，开拓新产业新业态，助力实施乡村振兴战略。

## 一、创新为农服务载体，加快发展电子商务网络体系

中央 11 号文件要求“顺应商业模式和消费方式深刻变革的新趋势，加快发展供销合作社电子商务，形成网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营，实现线上线下整合发展”。供销合作社应把发展电子商务这个新业态作为深化供销合作社综合改革的重要内容，作为服务“三农”的重要载体。供销社可以建立县级电子商务服务中心，乡村建立电子商务服务站点，形成上有中心下有站点的互联互通、线上线下融合发展的电子商务网络体系。对所有乡村服务站点进行统一店面设计、统一技术指导、统一商



品配送，设立电商体验区，统一配备电视机和电脑，安装相关交易软件，为周边农户提供网上代购代销体验，通过这种电商体验的方式，让电商进村入户，为农村电商发展奠定良好的基础。

## **二、创新为农服务方式，着力构建农业社会化服务体系**

以县级电子商务服务中心为依托，通过中心+乡村站点的形式，打造农资、特色农产品、日用品、生产资料等电子交易网络，推动了产销有效对接，促进线上线下融合发展、城乡商品双向流通。乡村电子商务服务站点集电子商务、综合超市、便民服务为一体，实现了一址多用，一店多能。在做好产品销售的同时，将电费、话费、水费支付纳入电商服务平台，不断扩大提升电子商务在“三农”中的应用范围和水平，增强农村取现、贷款等金融服务及休闲旅游、农村养老、医疗等综合服务功能，让“三农”更好地分享“互联网+”成果，让农村也能享受到城市的生活；让优秀的人才回归农村，在农村也可以创业；让农民可以从厂家直接购买生产资料，降低生产成本；让农业的生产成果足不出户也可以推广到全国。乡村服务站点的健康运营将会提高农民生活品质，降低农民生产成本，缩小城乡生活差距，全面体现供销社为农服务的功能。

## **三、强化基地品牌建设，努力打造地域品牌体系**

供销社在农村电商发展中建立了乡村两级服务站点的电商网络体系，有电子商务销售的平台，那么就必须有网上销售的品

牌产品。供销社要整合县内的优质农产品资源，通过专业合作社加强农产品基地建设，把控质量，积极开展农产品地理标志的申请和保护，打造地域品牌体系。同时要开展多种形式的品牌展示、推介和宣传活动，提升品牌影响力，实现农产品销售量及销售单价的总体提升。

#### **四、狠抓网络节点布局，加快建设农村现代流通体系**

流通是经济要素的整合环节，起到了向农村输入生产要素和先进文化的功能。当前，供销社可以通过电子商务系统建设和发展，把流通的功能充分推进到乡村，让农民能够与现代市场体系对接。目前的农村物流配送体系只限于县区和乡镇，村屯物流比较滞后，送达不到，供销社可以与各大物流合作，并建设县级物流配送中心，购置物流车辆，形成自己的物流体系。供销社所建立的电商综合服务网点就可以将农产品信息在网上进行上传发布，加快“农产品进城”步伐，同时解决代发和代收问题，不断优化双向流通新格局，真正实现商联物联。通过建立健全完善的农村流通市场体系，降低流通成本，提高流通效率，推动农村的新发展。

#### **五、坚持政府主导原则，加快建设农产品市场体系**

农产品批发市场是农产品流通的脊梁，承担着大部分果蔬的周转流通，对农民农产品销售和城市的果蔬产品供应起主导作用。巩固和提升现有的农产品批发市场体系对保障农产品顺畅流通，

稳定农产品价格至关重要。《中华全国供销合作总社关于加强农产品批发市场建设的意见》的文件中指出：“以市场为导向，以现代信息和冷链物流技术为支撑，以资本和品牌为纽带，发挥总社和地方供销合作社联合合作的优势，调动地方政府和市场主体两个方面的积极性，上下结合，完善农产品批发市场交易服务功能，加强市场基础设施建设。”供销社应结合文件精神，积极与当地政府沟通，争取农产品批发市场的经营管理权，同时可以创建农产品市场网络销售平台，充分借助供销社电商平台区域网络优势和农村流通市场体系，实现批发商户和各乡镇零售商户有效对接，及时开展网上农产品销售订单业务，努力解决乡村商户费时、费力、费钱问题。

## 六、提高工作能力水平，不断完善人才队伍体系

十九大报告中强调要培育一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍。一懂两爱，既反映党对农村工作规律的认识，也体现了深切的“三农”情怀，切中农业所要、农村所需、农民所想。供销合作社作为党的农村工作队伍的组成部分，是三农队伍的骨干力量，面对乡村振兴战略的新任务、新要求，要继续强化“一懂两爱”能力的提高。要结合供销合作社的系统特点和工作要求，加强机关干部的业务学习，配合学习十九大的精神来强化干部教育培训，提高业务水平和为农服务能力，不断完善供销系统的人才队伍体系，以适应供销改革和乡村振兴工作的需要。

# 找准定位 持续发力 奋力谱写新时代助力乡村振兴新篇章

(2018年6月8日)

长白县供销合作社

供销合作社作为覆盖最广泛、体系最完整的为农服务经济合作组织，服务、参与和促进实施乡村振兴战略既是践行为农服务宗旨的责任担当，又是加快发展的历史机遇。近年来，长白县供销社紧紧围绕为农服务宗旨，积极投身乡村振兴战略，重点做了以下五方面工作：

**(一) 强化农用物资储备，做好春耕生产供应。**为确保粮食等经济作物增产增收，每年年初及早谋划，深入乡村农户，调查了解掌握农用物资供求关系和市场动态，多方筹措资金，积极主动与生产厂家协调，加强与农资经销商的合作，严把进货质量关，充分保证质优价廉的农资商品足量供应到位，全力做好淡储旺供工作，年均销售农资占市场份额的 **90%**。在开展化肥、农药、种子、农机具经营的同时，为有需求的农户开展测土配方施肥，邀请生产厂家技术人员为百姓开展施肥用药技术培训，推进农资销售、技术服务与农业生产作业有机结合。开展送货下乡，将农资统一配送入户，针对经济比较困难的农户，实行担保赊销，解

决农民“买肥难”问题。

**（二）为农民致富拓渠道，农村电商加速发展。**我们依托丰富的农特产业，将发展电商作为促进农产品流通、助农增收的重要手段，与吉林省纵横易签订的农特产互联网+运营系统合作协议，为我县特产打造了电子商城平台，促进农特产品登陆淘宝、京东、一号店等知名网站。依托微度创业创新基地暨电子商务服务中心，累计培训学员 700 余人次、孵化微商 200 余人次，整合金斗笠高丽食品、山城高丽食品、一家柒经贸有限公司等 40 多个商家入驻基地，为创业者提供了互相交流和学习的平台。

**（三）打造长白蜂蜜品牌，助推长白经济发展。**我县自然生态环境良好，野生植物种类繁多，拥有大面积的原始森林，天然植被覆盖率达 92% 以上，主产的椴树蜜素有“中华国蜜”、“中华绝蜜”之美誉，被中国蜂产品协会授予“中国优质蜂产品生产基地”“中国蜂蜜之乡”等荣誉称号。举办的长白县首届蜂蜜节，通过开展商务洽谈、参观蜜蜂养殖基地、蜂农现场摇蜜、品鉴蜂产品美食等活动大力推介我县蜂产品，蜂蜜节现场签约蜂蜜订单 6.6 万斤，订单金额 297 万元。蜂蜜节过后，为推动蜂产业持续健康发展，持续开展了“送蜂药蜂具下乡，助蜂农增收”活动，发放蜂药 1660 件、蜂箱巢础片 2.3 万片，受益蜂农 100 余户，进一步改善了蜜蜂养殖条件。

**（四）为服务群众创示范，建设便民综合服务平台。**在十四

道沟供销社成立了供销系统电商服务中心，为农村群众、个体经营者搭建服务平台，开展网上代购、农特产品网上宣传、推介和销售，培训、引导、培育农民参与网上交易。至平台建立以来，为群众代购总额达 **200** 余万元，代销农产品 **30** 余万元。与此同时，主动联系相关部门，打造现代化集成服务的便民中心。先后取得了代办离退休人员异地活检认证的资质，使该镇的退离休人员就近完成资质年检，避免了进城的车马劳顿；争取到移动公司乡镇级业务代理的资质，开办了乡镇移动公司营业厅，极大地方便了群众；联络农村信用联社，开设了乡镇金融网点，接入 **POS** 机终端，结合企业手机银行，为客户在八小时以外、星期天、节假日开展存、取款、转账业务；为十五道沟望天鹅国家级 **4A** 景区内三十多家乡村农家饭庄开设了自己的网站；开展了电脑与手机维修、照相、打字复印、收发快递等综合服务。十四道沟供销社综合业务的开展，顺应时代的发展，树立了供销新形象，戚明军同志 **2017** 年被评选为全国供销系统劳动模范。

**（五）创办农民专业合作社，带动农户致富增收。** 十二道沟供销社入股注册成立的森坚养猪专业合作社，经营面积 **265** 亩，注册资金 **140** 万元，供销社持股 **35%**，开展种植、养殖综合经营。种植水蜜桃、大樱桃一千棵；辣椒 **10** 亩、婆婆丁 **6** 亩；养殖生态鸡 **3000** 余只，生态猪 **300** 余头，产品远销大连，带动农户 **5** 户，长期雇佣贫困户农工 **3** 户，年产值 **200** 余万元。

下一步，我们将从以下四方面着力，助力乡村振兴战略。

**一是助力农村电商发展。**我们将充分发挥经营服务网点多、连接城乡的独特优势，不断完善综合服务社建设，进一步整合各村镇的零散资源，依托电商平台，大力推介我县的农特产品，引导更多的农民投身到电子商务中来，为他们解决销售问题。

**二是培育壮大甜蜜事业。**小蜜蜂可以做成大产业。中华蜂养殖兼具经济效益、社会效益和生态效益，既能为植物授粉，提高农作物的产量，还能提供多种珍贵的健康绿色蜂产品，获得丰厚经济效益，前景非常广阔。我们将持续开展“送蜂药蜂具下乡，助蜂农增收”活动，不断改善养蜂户养殖条件，保障蜂群数量，带动更多的农户参与养蜂行业，将甜蜜事业做大做强，做成绿色健康产业。

**三是创新农资边贸合作。**目前，朝鲜对外开放形势较好，我县边境线长 260.5 公里，是我省中朝边境线最长的县份，有 6 个乡镇、超过 6 万人口沿鸭绿江分布于边境一线。而且，对岸惠山市是朝鲜省会城市，交通发达与内地有铁路公路相连，人口近 20 万人，物产资源十分丰富。我们将利用好现有的经营网络，加强农资边贸经营合作，进一步拓展农资经营渠道，为乡村振兴农民致富贡献力量。

**四是打造乡村特色旅游。**长白县地处朝鲜边境，旅游资源丰富，所辖十五道沟望天鹅峡谷生态旅游区是鸭绿江旅游线知名景

区之一，近些年，海内外游客不断呈上升趋势。我们将充分利用客多人广资源优势，紧紧抓住我县打造全域旅游契机，在沿江线路打造供销怀情老店，让游客感受老供销朴实情结，推动农产品销售与农业休闲旅游融合发展，开发乡村旅游，提高农业综合效益。



# 加快推进农合联建设 助力乡村振兴发展

(2018年6月8日)

大安市供销合作社

实施乡村振兴战略是习近平新时代中国特色社会主义思想在三农领域的集中体现。十九大报告提出，要建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，促进农村一二三产业融合发展。加快推进农合联建设，提升农合联为农服务功能是培育新的市场主体，解决农村结构调整难，农民增收难的问题，是开辟“强农、惠农、富农”的新途径。

## 一、加快推进合作经济组织发展，构建现代农业经营体系

实施乡村振兴战略，首要的是产业兴旺。产业兴旺离不开新型农业经营主体的带动。一是发展联合会经济实体。大安新平安镇艳峰笤帚糜子农民专业合作社和安广镇玉龙笤帚糜子农民专业合作社基础较好能力较强，通过联合两个专业合作社成立了平安镇笤帚糜子农民专业合作社联合社和大安玉龙笤帚糜子农民专业合作社联合社，带动了其他笤帚糜子农民专业合作社的发展。

通过联合合作、实现资源共享、优势互补，促进了合作经营、企业经营协同发展，进一步提高组织化程度，激发农业农村发展的内生动力。二是大力发展行业协会，实现行业协会与联合社、农合联融合互补、协同发展。在农合联组织体系下，供销社联合社与其领办的行业协会，既是业务主管关系又是农合联执行机构与成员的关系，联合社与行业协会组织关系进一步密切。三是功能发挥上，系统行业协会既履行服务行业、服务会员的职能，接受农合联执委会工作指导，联系行业资源，发挥专业优势，提供农业社会化服务，进一步实现联合社与行业协会职能的融合。

## 二、加快推进整合合作，打造为农服务平台

实施乡村振兴战略提出，要构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接。一是把农合联建成为开展农业社会化服务、产业化经营为主的服务平台。对单个合作社难以独立承担、或者独自承担不经济的项目，发挥农合联的牵头引领作用，联合同类型或有互补性的专业合作社，开展农机合作、农资统供、统防、统治，适度规模经营，打造标准化、规范化、示范种植基地，提升现代农业发展水平。二是把农合联建成为缓解农村融资难为主的金融服务平台。为有效解决成员社、农民社员生产、生活短期融资问题（困难），条件成熟情况下，适时组建农合联资金互助部或农合联发展基金，为成员社、涉农企业、种养大户提供短期融资服务。三是把农合联建成

以承接当地政府委托或购买服务为主的服务平台。农合联要从事千家万户办不了、政府包不了、政府愿意用公共财政购买或委托的公共服务，目前，承接大安市政府对全市专业合作社考评奖补的工作职能，对全市范围内的专业合作社摸底考察，制定严格考评标准，评选商业信誉高、经济效益好、带户动能强的专业社，给予一次性的资金奖补。2017 年承接组织农民作业合作社成员进行农技、电商、扶贫等有关培训，培训分 6 期完成。

### **三、加快推进合作经济健康发展，村社共建壮大村集体经济发展**

紧紧围绕“振兴供销、服务三农”的办社宗旨，按照基层供销社提升和发展暨综合改革要求，打开社门，把村集体经济吸收进来，加快推进社村共建的机制创新、经营创新和服务创新，推进供销社、村集体和农民合作社的联结合作发展，充分发挥农合联在农业社会化服务中的积极作用。一是加强规范指导，完善供销合作社的组织体系。目前全市共有合作社 2530 个，仅去年就新成立 228 个，通过对成员进行建章立制、项目申报、质量认证、品牌注册、商品流通等方面严格考核，引导成员开展规范化运作、标准化生产、产业化经营，搞好产品质量安全，规范了行业自律行为，提高了行业影响力。二是加快农产品标准化生产基地建设，开展现代农业规模化服务。大安市农业发展主要是种植业和养殖业，重点围绕优势产业，依托供销合作社龙头公司和为农服务中

心，将放心农资经营服务、测土配方精准化施肥、高毒农药统一管理使用、专业化机械作业、农业知识普及和农业科技培训等内容融入社村共建工作中，打造农产品标准化生产基地，创建特色优质品牌。三是拓展便民领域，为现代农业社员提供优质服务。农合联的职能就是为成员社提供产业政策、产业信息服务，当好联系党和政府的桥梁和纽带，把党和政府的惠农政策及时传达给联合社成员和农民社员，同时将成员社发展中遇到的问题及时反馈。

#### **四、加快推进生态经济发展，助力美丽乡村建设**

美丽乡村建设是关系农民幸福、农村发展和全面实现小康社会的大事，就要创新农业发展模式，大力发展农业循环经济，提高农业废弃物回收利用率。农合联积极引导“龙头企业+专业合作社+农户”，综合利用农村生活垃圾、秸秆、禽畜粪便等废弃物，经微生物灭菌、除臭、发酵、降解等工艺，制造生物有机肥，减少化学肥料投放量。供销社依托废旧物资回收企业，开展废旧农膜、灌溉器材、农药包装物回收利用。推广应用可降解标准地膜，引导建立农药包装物回收减少废弃物排放，防止污染环境，发展再生资源回收再利用。

# 发挥职能作用 积极参与乡村振兴战略

(2018年6月8日)

安图县供销合作社

治理有效是乡村振兴的重要目标导向。供销合作社系统通过领办创办农民合作社，可以在健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系中发挥重要促进作用。安图要对照乡村振兴战略总要求，切实发挥供销合作社服务农民专业合作社职能作用，推动和促进安图县现代农业产业发展。

## 一、引领推动农村合作经济组织建设

一是大力宣传《中华人民共和国农民专业合作社法》。引导基层组织、返乡创业人员、能人主动领办、兴办农民专业合作社。通过创办合作社，把生产类似产品的农民组织起来，抱团闯市场，以最大程度降低市场风险。二是创建国家示范社，走品牌战略。今年要选出10家农民专业合作社作为主要培育和选树对象，在政策上、技术上、品牌建设等方面给予重点支持和倾斜。全年要帮助1户合作社取得省著名商标；要帮助2户合作社完成CS认证；帮助1户合作社争取国家示范社。通过品牌的打造，使我县的农特产品尽快走出延边，走出吉林省，使我县的资源优势尽快

转化为经济优势。三是推进高品质农产品生产。积极响应县委、县政府提出的有机示范区和无转基因种植县建设。通过政策宣传、技术培训、以销定产、龙头带动、示范引领等方式，带动全县农民专业合作社加入有机示范区建设，提升农产品品质、经济效益和市场占有率。

## 二、创建社会共享平台，服务新型农业经营主体

进一步发挥人才支撑农民专业合作社服务中心作用，创建共享社会平台“安图 e 家”的 APP 平台，把各职能部门的政策、服务事项全部纳入平台，通过高效、快捷的新媒体，对农民专业合作社、专业（家庭）农场、各类协会实现全方位服务。在此基础上，2018 年我们将积极寻求各方面的支持与协作，不断完善对新型农村经济组织的服务：一是在全县 9 个乡镇建立“安图 e 家”共享服务站，打造县、乡、村一体化的服务体系，实现供销服务全覆盖。二是与县内涉农部门对接，将实时政策、优秀人才放到这个平台上，对各种新型经济组织在生产、实践中存在的问题，实现 APP 平台上答疑。三是与旅游局对接，制作旅游地图，通过 APP 平台，即可实现乡村游，拉动乡村经济，增加农民收入。四是尽快融入全国供销电商“一张网”和“供销 e 家”对接，实现我县农产品的线上销售。

## 三、加快流通网络建设，提高农村流通现代化水平

一是进一步加强流通网络体系建设，以现有的农资经营连锁

店、农资企业和经济组织为依托，不断创新农资销售服务方式，通过开展测土配肥、统防统治、定制肥生产等方式，推动单纯的农资销售向技术服务与销售相结合式农资经营转型，为农民专业合作社新型经营主体提供科技化、标准化农资服务。二是充分运用邮政和商务等农村流通网络资源，打造基层供销社网络，为供销社农资商品下行和农特产品上行提供保障。与邮政合作，充分利用其在乡镇建立的物流中心；与商务局合作，利用在 145 个村建立的电商服务站点，使其承接村级综合服务社的职能，形成农资下行、农产品上行的网络体系，打通物流最后一公里。三是结合服务农民专业合作社发展的实际，大力发展农民专业合作社与基层供销社一体化运行模式，创新推进基层社恢复重建。通过开放办社方式，在服务农民专业合作社过程中，选择规模较大、发展前景好、服务功能健全的合作社纳入基层社管理。2018 年，在坚持开放办社的基础上计划再恢复重建基层供销社 2 个，并重点在搞好经营、管理和完善服务功能上下功夫。

#### **四、推动农民专业合作社综合协调机制建设，助力脱贫攻坚和乡村振兴工作**

为实现对农民专业合作社的全程服务，我们认真落实新修订的农民专业合作社法关于“县人民政府应当牵头建立农民专业合作社综合协调机制”要求，积极向分管县长汇报争取，制定了由供销社、财政、农业、市场监督及扶贫办五个部门组成的联席会

议制度，解决了农民专业合作社全程服务的问题；农民专业合作社、专业（家庭）农场和行业协会进驻供销社 APP 平台问题；新型农民合作经济组织必须纳入 50% 以上的贫困户等问题。今年要通过联席会议制度重点解决以下两个问题：一是农资经销企业为全县贫困群众实施帮扶措施，凡是持有低保证、残疾证或建档立卡贫困户，在县内所在乡镇指定农业生产资料经销网点，购买农资科享受一定的价格优惠。该项惠民政策已经实施，预计可为贫困群众节省资金百余万元。二是扶贫资金重点向县供销社培育和选树的农民专业合作社倾斜，使其尽快做大、做强，以此带动更多的农民脱贫致富。下一步，我们将认真总结联席会议制度工作成绩，及时做好汇报，努力赢得县委、县政府及其他职能部门的认同，力争在年底前初步建立起参与部门更多、服务面更广、社会效益更高的农民专业合作社综合协调机制。

总之，在乡村振兴战略中，安图县供销社将围绕上述五个方面工作，搞好协调和服务，并在工作中解放思想，跳出供销社的框子，跳出只为农民合作社服务的框子，通过与相关部门大联合，大互动，积极主动参入乡村振兴工作中，实现对全县各类经济组织和广大农民的全方位服务。