

创新开放办社渠道 提升服务“三农”功能

白山市供销合作社

近年来，白山市供销合作社认真贯彻国家、省关于深化供销合作社综合改革一系列文件精神，抢抓机遇，迎难而上，立足白山实际，在开放办社形式和渠道上进行了大胆探索和实践，积累了一些可行的经验，取得了比较明显的效果。

一、摸清家底，分类逐个推进

在实施开放办社前，全地区空白社占到 40% 以上，靠出租资产勉强维持的薄弱社占到 35% 以上，能够正常运行且相对较好的基层社不到 25%。面对这种要么被市场其他组织代替，要么克服困难重建基层服务网络体系的现状，2015 年，我们根据中央 11 号、省委 18 号文件精神，以实施开放办社为抓手，制定了全系统发展规划和实施办法。坚持“改造薄弱社、培育示范社、重建空白社”的指导思想，紧紧抓住靖宇县被省列为综合改革试点县的有利契机，采取政府扶持、招商引资等办法，通过资金、项目联合合作，恢复改造基层组织。经过近三年的实践，恢复重建乡镇基层供销社 19 个，全市乡镇基层社达到 47 个，平均每个乡镇

有 1 个供销社，在开放办社的带动下，全市有 75% 的村建立了村级基层组织。

（一）强化联合合作，推进薄弱社改造。我们充分挖掘供销社无形资产潜力，依托地方优势资源和特色产业，以市场为依托，以龙头企业为引领，以基层供销社为载体，通过产权联结、经济合作、融合发展，逐步对基层薄弱社进行改造升级。靖宇县三道湖供销合作社利用存量资产，与当地农村致富带头人于登友合作，共同改造三道湖供销合作社，开展特色产业种植项目，引进先进技术和管理模式，壮大农民专业合作社实力，带动农民致富，2017 年生产木耳 2 万斤，梅花鹿养殖由原来的 170 只，增加到 230 只，年产鹿茸 300 多斤，黑果腺肋花楸种植也喜获丰收。长白县十二道沟供销合作社用固定资产入股，与当地农户共同成立了鸿埭食用菌专业合作社，通过股份制形式，广泛吸纳社员，建设占地面积 6 亩的食用菌种植基地，种植灵芝 3000 棒、木耳 3 万袋。浑江区红土崖供销合作社以项目资金扶持带动，促进基层社发展，服务中心综合楼建设项目建筑面积 2786.86 m²，投入使用后将成镇内具有农村社会化服务功能和居住功能的新地标。

（二）完善服务功能，培育标杆示范社。我们坚持把增强服务功能、拓展服务领域作为推进基层社改造的着力点，选定基础条件较好、经营运行情况比较平稳的 6 个基层社和 10 个农民专业合作社作为示范社，重点培育，定期指导，争取政策，全力支持，起到以点带面，示范带动作用。靖宇县龙泉供销合作社引进

本地优秀企业家韩有利投资 500 万元，除改造传统经营服务项目外，还注册成立了吉林省奇诺莓饮品有限公司，新建综合加工厂、办公室、仓库、冷库等建筑面积 6000 多平方米，实现销售额 800 万元，安置农民工 60 余人，带动当地农户 100 多户，改造后的龙泉供销合作社综合服务功能明显增强，经济效益和社会效益都有了很大提高。2016 年 9 月，我们还在靖宇县召开开放办社现场会，总结开放办社工作取得的阶段性成果，并将成功的经验做法在全地区进行复制推广。

（三）认真研究部署，恢复重建空白社。针对白山地区空白基层社比例较大的实际情况，我们积极争取各级政府的支持，采取先恢复挂牌，后发展壮大的做法，以县市区为单位，以乡镇为重点，逐个分析研究，立足产业优势，找准切入点，分层级分阶段进行恢复重建。江源区在恢复区本级供销社的基础上，利用供销社无形资产，依托省级龙头企业“白山市江源区圣达农业发展有限公司”，实行认缴制，间接式投入，逐年完成供销社参股 35% 的目标，恢复重建了圣达供销合作社。他们还积极争取区政府支持，将八宝生态园占地面积 45 亩的 15 栋温室棚膜蔬菜和一台五菱面包车整体划拨，恢复重建八宝供销合作社，并同枫源农民专业合作社合作，建立绿色无公害蔬菜供应基地和扶贫产业基地，当年生产各类果蔬 40 多万公斤，产值 110 多万元，利润 20 多万元，安排 7 户贫困户就业。临江市供销合作社将自筹的 10 万元和财政专项资金 10 万元，一次性投入到新恢复重建的错草顶子

供销合作社和贾家营供销合作社，填补了临江市供销合作社为农服务空白。

二、增强实力，提升服务能力

实施开放办社以来，全地区基层社的经营服务网络已初步建立，基层社的生产经营也逐渐走向正轨，基本形成了为农服务功能多样化、服务水平日益提升、与农民利益联结更加紧密的局面，收到了较好的经济效益和社会效益。

（一）拓展服务领域，社农利益联结更加紧密。基层社通过领办创办专业合作社，创新“两社融合”发展新模式，发展农村电子商务，创新服务新业态等方式，将农民吸纳进来，组织起来，形成了利益共同体。抚松县安洪中草药种植专业合作社，流转 52 户农民土地，带领农户发展灵芝、木耳种植业，年种植灵芝 5000 棒，木耳 20 万袋，年产值 300 多万元，为每户农户增收近万元，2016 年还被评为全国农民专业合作社示范社。长白县十四道沟供销社在社主任戚明军倡导下，入股放山娃经贸有限公司，成立电商服务中心，通过 O2O+B2B 微商平台运营模式，在淘宝、京东、一号店、微商城等渠道销售地产品 700 余万元，并依托该电商服务中心，累计为群众代购商品 186 万元，为全县 6 个基层社和 10 多个自然村培训电商操作人员 163 人。前不久，戚明军同志还被评为全国供销系统劳动模范，受到了全国总社表彰。

（二）探索新型组织体系，带动产业发展。在探索和推进供

销合作社综合改革过程中，我市一些基层社还不断完善“龙头企业+基层社+专业社+农户”的组织体系，通过产权介入、项目支持、资产合作、业务带动等方式与基层社融合发展。抚松县充分发挥天祥蜂业、安东参业等一批加工型产业化龙头企业的带动作用，引导农民专业合作社生产标准化、管理规范化的产品安全化、经营品牌化，推动蜂蜜、人参、蓝莓等优势产业向前延伸建设基地带动农户，向后延伸对接市场发展营销体系，拓展和增强产地初加工业务，实现农产品生产、加工、销售融合发展。三年来，全市基层供销社通过项目带动，培育了优质天麻、有机蓝莓、黑果花楸、五味子、人参等一系列种植基地，引领发展了多家养鹿、养蜂等养殖基地，年产值达 1.6 亿元，培训新型农民社员 1010 人。同时，还组织参加无公害、绿色食品、有机食品生产基地和地理标志产品等相关认证，促进品牌化经营和产销对接。市县两级供销社携手助力，成功举办“首届 2017 中国·长白蜂蜜节”，长白县被中国蜂业协会授予“中国优质蜂产品生产基地”。在 2017 年全国蜂业大会暨中国（宝鸡）蜂产品博览会上，抚松县、长白县分别被中国蜂产品协会授予“中国·抚松椴树蜜之乡”、“中国·长白椴树蜜之乡”。抚松县泓丰源特产有限公司和长白县放山娃经贸有限公司选送的椴树蜜分别获得“银奖”。

（三）立足优势特色产业，助推精准扶贫。在开放办社过程中，我们还十分注重与精准扶贫相结合，立足优势特色产业，通过领办专业合作社、发展规模化种养等方式，推动资源优势转化

为产业优势、经济优势，特别是对建档立卡的贫困农户，提供有针对性的精准服务。江源区圣达供销合作社与江源区圣达农业发展有限公司参股合作经营，该公司投资 200 多万元，新建门店 500 平方米、仓库 100 多平方米，并发展草莓、葡萄种植，猪、牛养殖加工等多种经济，实现种养殖、加工、配送、冷藏、销售、休闲旅游等多功能一体化经营，带动周边农户 58 户，其中贫困户 26 户。靖宇县景山供销合作社帮扶景山镇幸福村，与贫困户合作种植蓝莓 2.7 万株，带动近百户农户增收致富。几年来，据不完全统计，基层社共帮扶带动贫困农户 160 户，500 余人，增加收入 200 多万元。

实践证明，实施开放办社，夯实基层组织建设，是精准把握农村经济发展新趋势、新常态的要求，是与农民结成利益共同体的体现，是为“三农”服务的合作经济组织基础。在全面实施乡村振兴战略中，我们还将继续探索、实践，在创新发展中壮大自己，使供销社在新时代中重焕活力，真正成为服务“三农”的生力军和综合服务平台。

2018 年 2 月 6 日