|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件2:** | | | | | | | | | | | | | | |
| 省级重点项目绩效自评表 | | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 省级服务业发展专项资金项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 吉林省供销合作社 | | | | | | 实施单位 | |  | | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 900 | | 900 | | 541 | | 10 | 60.11% | | 6.01 |
| 其中：当年财政拨款 | | 900 | | 900 | | 541 | | — |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  | |  | | — |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  | |  | | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 通过建设惠农服务中心（驿站），完善县、乡、村三级  惠农服务网络，拓展综合服务功能，增强为农服务能力。 | | | | | | | | 省供销社积极推进惠农服务中心（驿站）的建设，较好完成了任务。其中，自惠农服务中心（驿站）建设工作开展以来，全省供销系统强化措施，着力推进22个“供销社·惠农服务中心（驿站）”已建设完成并投入使用，土地托管面积70余万亩，带动就业200余人，已建成的惠农服务中心（驿站）充分发挥了为农服务前沿阵地优势，做好农业社会化服务，确保春耕生产不误农时，为当地农民增产、增收提供保障。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级  指标 | | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | | | 省级主管部门复核得分 | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 建设惠农服务中心（驿站）数量 | 16个 | 22个 | | 12 | 12 |  | | |  | |
| 土地托管面积 | 40万亩 | 72.78万亩 | | 9 | 9 |  | | |  | |
| 农业社会化服务面积 | 50万亩次 | 85.25万亩 | | 9 | 9 |  | | |  | |
| 农资供应 | 8万吨 | 1.7万吨 | | 9 | 1.9 | 因2022年疫情影响，部分惠农服务中心（驿站）刚刚建立，各项服务功能尚在陆续开展中。改进措施：加强指导各级供销社积极组织农资货源供应，加快采购运输力度，将农资商品调运到惠农服务中心（驿站）等基层零售网点；指导惠农服务中心（驿站）紧紧围绕三农增加服务功能，拓展服务领域。 | | |  | |
| 质量指标 | | 项目竣工验收合格率 | 90%以上 | 100% | | 6 | 6 |  | | |  | |
| 时效指标 | | 项目按期完成率 | 80% | 95% | | 6 | 6 |  | | |  | |
| 效果指标 | 经济效益指标 | | 电子商务销售额 | 500万元 | 约2000万元 | | 9 | 9 |  | | |  | |
| 惠农中心新增营业收入 | 600万元 | 690.38万元 | | 9 | 9 |  | | |  | |
| 惠农中心新增利润额度 | 100万元 | 101.5万元 | | 9 | 9 |  | | |  | |
| 社会效益指标 | | 带动就业人数 | 200人 | 239人 | | 6 | 6 |  | | |  | |
| 满意度指标 | | 农户满意度 | 85% | 100% | | 6 | 6 |  | | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 88.91 |  | | |  | |
| 注：1.“省级主管部门复核得分”一栏，由省级主管部门对市县、单位自评得分进行复核，市县、单位不需填写。  2.“偏差原因分析及改进措施”一栏，如字数过多，可形成单独材料附后。 | | | | | | | | | | | | | | |